



RELATÓRIO PRELIMINAR

ANÁLISE DAS PROPOSTAS DOS CONCORRENTES AO CONCURSO PÚBLICO
"SERVIÇO DE ASSESSORIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO."

1. INTRODUÇÃO

Nos termos e para o cumprimento do disposto no artigo 146.º do CCP, aprovado pelo Decreto-lei 18/2008 de 29 de janeiro, na sua redação atual (doravante CCP), o Júri do procedimento elabora o relatório preliminar do concurso público da empreitada “**SERVIÇO DE ASSESSORIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO**”.

2. ASPECTOS TÉCNICOS PARTICULARES DO CONCURSO

2.1. Modalidade e objeto do concurso

A modalidade adotada foi a do concurso público, nos termos do artigo 20.º, n.º 1, alínea b) do Código dos Contratos Públicos, cujo anúncio foi publicado na II Série do Diário da República n.º 07, de 10 de janeiro de 2025.

2.2. Preço base (n.º 1 do artigo 47º do Código dos Contratos Públicos)

O Preço base é de **13.500,00 euros** (treze mil e quinhentos euros).

2.3. Prazo de execução

O prazo de execução é de 9 meses, incluindo sábados, domingos e feriados.

2.4. Membros do Júri

Presidente;

Ana Veloso Dourado Ferreira

Vogais Efetivos;

Elisabete Pombal Afonso

Gabriela Lopes

Vogais Suplentes;

Andreia Gomes da Silva

Sandra Manuela Fernandes Ferreira

3. FACTORES E SUBFACTORES DE APRECIACÃO DAS PROPOSTAS

Os fatores e subfatores de análise das propostas (art.º 75.º do CCP) encontram-se estabelecidos no artigo 17.º e o Regulamento de Análise de propostas do Programa do Procedimento, tendo em conta os seguintes fatores principais:

Fator	Subfactor	Ponderação	
P: Preço	Avaliado de acordo com a fórmula descrita no artigo 12º do Programa de Concurso	50 %	
VTP: Valia Técnica da Proposta	Experiência comprovada	50%	50%
	Habilitação académica	30 %	
	Horas semanais	20 %	

À pontuação atribuída nos diferentes fatores e subfatores serão aplicados os coeficientes de ponderação respetivos resultando a classificação da aplicação da seguinte fórmula:

$$\text{Classificação Final} = 50\% \times P + 50\% \times VTP$$

Sendo:

P = Resultado de aplicação da fórmula prevista no artigo 17.º do Programa de Concurso

$VTP = 50\% \times EC + 30\% \times HA + 20\% \times HS$

4. CONCORRENTES

Foram recebidas para esta fase do concurso as propostas, com os correspondentes preços contratuais, conforme consta na tabela a seguir indicada:

Ordem	Referência	Concorrente	Data de receção
1	1/2025_CPS	Maria Rosa Caldeira Sampaio	2025/01/17 12:23:05
2	01/2025_CP_S	Alma Rural	2025/01/22 13:12:05
3	FC_20250002	Fascinating Circle, Lda	2025/01/27 16:33:22
4	CMC 270125	Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda	2025/01/27 18:05:47
5	01/2025_CP_S	Roteiro das Letras Lda	2025/01/27 18:18:28

A publicação da lista de concorrentes na plataforma eletrônica e disponibilização das propostas aos concorrentes foi realizada em 2025-01-29 10:46:10, conforme consta na tabela a seguir indicada:

Lista de concorrentes

Entidade **Município de Caminha**
Data **2025-01-29 10:45:45**
Nº Procedimento **1/2025_CPS**

A publicação da lista de concorrentes na plataforma eletrônica foi realizada por **Gabriela Lopes** em 2025-01-29 10:45:45.
A disponibilização das propostas aos concorrentes foi realizada em 2025-01-29 10:46:10

Concorrente(s)

183628918 - Maria Rosa Caldeira Sampaio
514043024 - Alma Rural
510780458 - Fascinating Circle, Lda
505192080 - Digitalbrain Consultoria de Gestão lda
513553444 - Roteiro das Letras Lda

5. ESCLARECIMENTOS E SUPRIMENTO DE PROPOSTAS E CANDIDATURAS (artigo 72.º do Código dos Contratos Públicos)

Não foram solicitados esclarecimentos sobre as propostas.

6. ANÁLISE DAS PROPOSTAS

A análise das propostas é feita tendo em consideração os fatores e subfactores e a respetiva ponderação dispostos no artigo 17.º do Programa de Procedimento, de que resulta a classificação descrita no quadro **anexo I**.

7. EXCLUSÕES

Não foram excluídas propostas.

8. ADMISSÕES

Foram admitidos para esta fase do concurso, os concorrentes e respetivas propostas a seguir descritos:

rdem	Referência	Concorrente	Estado
1	1/2025_CPS	Maria Rosa Caldeira Sampaio	Proposta para admissão

2	01/2025_CP_S	Alma Rural	Proposta para admissão
3	FC_20250002	Fascinating Circle, Lda	Proposta para admissão
4	CMC 270125	Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	Proposta para admissão
5	01/2025_CP_S	Roteiro das Letras Lda	Proposta para admissão

9. PREÇO DA PROPOSTA

Do exame aos preços das propostas apresentadas pelos concorrentes e dos seus méritos, resultou a pontuação descrita no quadro do **anexo II**. A classificação deste fator é obtida através da fórmula de avaliação indicado no artigo 17.º do programa de procedimento, ao valor apurado neste cálculo será afetado da respetiva ponderação de 50%.

Foram aferidos os preços unitários de cada concorrente tendo-se obtido as seguintes propostas corrigidas:

Concorrentes	Preço Proposta em Análise (PPA)
Maria Rosa Caldeira Sampaio	13.500,00 Euros
Alma Rural	13.450,00 Euros
Fascinating Circle, Lda	10.000,00 Euros
Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	9.900,00 Euros
Roteiro das Letras Lda	13.500,00 Euros

10. VALIA TÉCNICA DA PROPOSTA APRESENTADA

Este fator foi avaliado nos termos do artigo 17.º do programa de procedimento, do que resulta a classificação definida no **anexo III**. Ao valor apurado neste cálculo será afetado da respetiva ponderação de 50%.

Concorrentes	Valia Técnica da Proposta (VTP)
Maria Rosa Caldeira Sampaio	5.00
Alma Rural	1.60
Fascinating Circle, Lda	0.60
Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	1.50
Roteiro das Letras Lda	1.60

10.1. Experiência comprovada (EC)

Este subfactor foi avaliado nos termos abaixo indicados, cuja ponderação está descrita no quadro do **anexo III**, de que resulta a pontuação seguinte.

Concorrentes	Experiência comprovada (EC)
Maria Rosa Caldeira Sampaio	5.00
Alma Rural	0.00
Fascinating Circle, Lda	0.00
Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	0.00
Roteiro das Letras Lda	0.00

10.2. Habilitação académica (HA)

Este subfactor foi avaliado nos termos abaixo indicados, cuja ponderação está descrita no quadro do **anexo III**, de que resulta a pontuação seguinte.

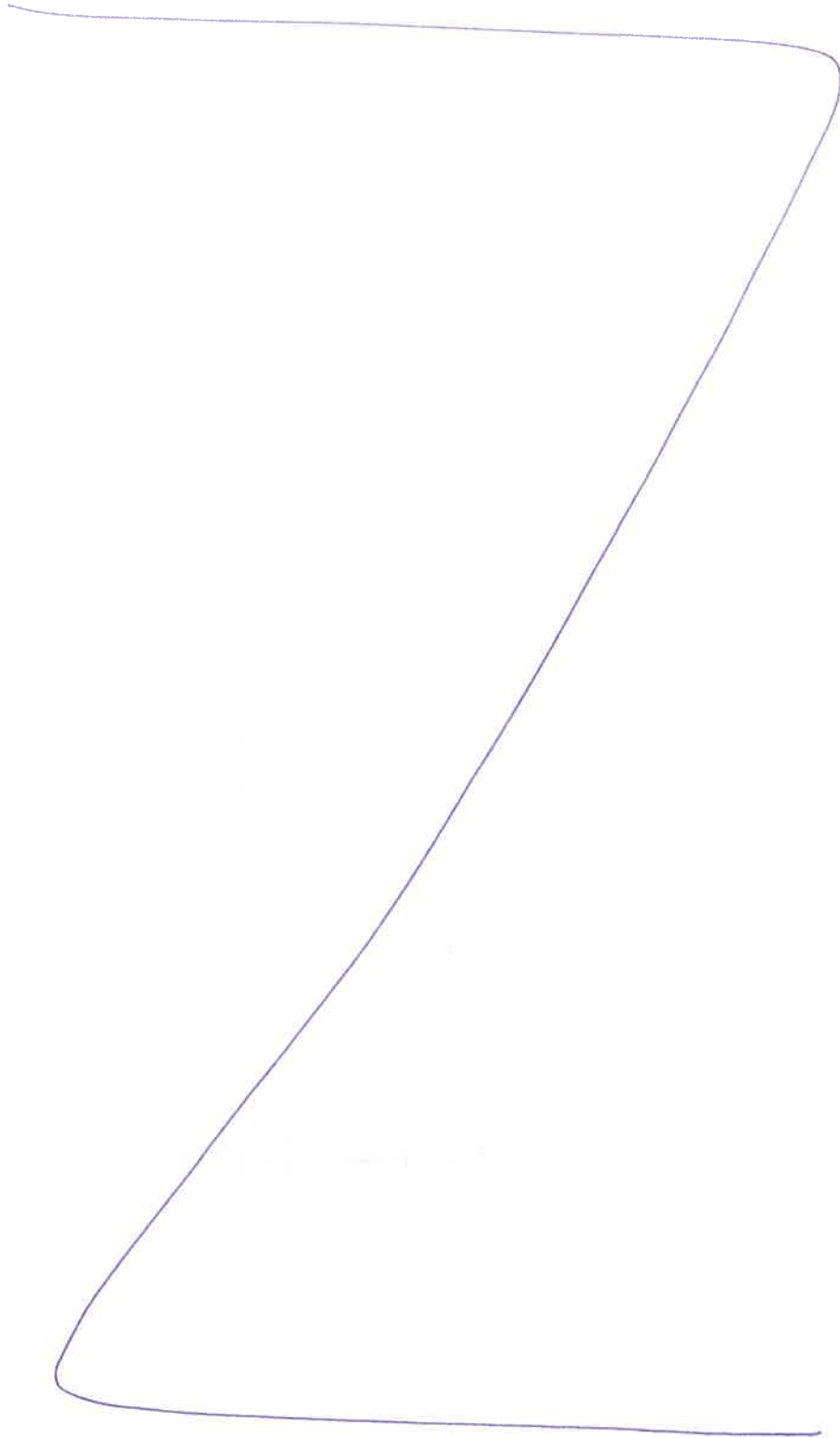
Concorrentes	Habilitação académica (HA)
Maria Rosa Caldeira Sampaio	3.00
Alma Rural	1.20
Fascinating Circle, Lda	1.20
Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	1.80
Roteiro das Letras Lda	1.20

10.3. Horas semanais (HS)

Este subfactor foi avaliado nos termos abaixo indicados, cuja ponderação está descrita no quadro do **anexo III**, de que resulta a pontuação seguinte.

Concorrentes	Horas semanais (HS)
Maria Rosa Caldeira Sampaio	2.00
Alma Rural	2.00
Fascinating Circle, Lda	0.00
Digitalbrain Consultoria de Gestão Ida	1.200

Roteiro das Letras Lda	2.00
------------------------	------



11 – ORDENAÇÃO DAS PROPOSTAS

Da avaliação das propostas, resulta a ordenação final definida no **anexo I**.

12 – AUDIENCIA PRÉVIA

Nos termos do art.º 147º, encontrando-se todos os elementos do processo, disponíveis para consulta, é fixado um prazo de cinco dias úteis, para os concorrentes se pronunciarem, por escrito, ao abrigo do direito de audiência prévia.

13 – PROPOSTA DE ADJUDICAÇÃO

De acordo com o resultado de avaliação das propostas (**anexo I**), propomos que Serviço de Assessoria de Marketing e Comunicação, seja adjudicada à concorrente Maria Rosa Caldeira Sampaio, com o número de identificação fiscal 183628918, pelo preço contratual de 13.500,00 € (treze mil e quinhentos euros), a que acresce o imposto sobre o valor acrescentado à taxa legal em vigor.

14 – DELIBERAÇÃO DO JURI

O Júri deliberou aprovar o presente relatório preliminar por unanimidade.

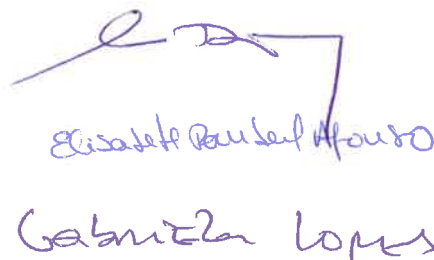
Caminha, 31 de janeiro de 2025

O Júri do procedimento,

Ana Veloso Dourado Ferreira

Elisabete Pombal Afonso

Gabriela Lopes



The image shows three handwritten signatures in blue ink. The first signature is at the top, followed by 'Elisabete Pombal Afonso' and 'Gabriela Lopes' below it. The signatures are written in a cursive, flowing style.

Anexo I

	1 - Maria Rosa Caldeira Sampaio (183628918)	2 - Alma Rural (514043024)	3 - Fascinating Circle, Lda (510780458)	4 - Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda (505192080)	5 - Roteiro das Letras Lda (513553444)
Preço (P)	6,00	6,04	8,60	8,67	6,00
Valia técnica da proposta (VTP)	5,00	1,60	0,60	1,50	1,60
Classificação Final	11,00	7,64	9,20	10,17	7,60
Ordenação dos resultados	1	4	3	2	5

Anexo II

AF
Safundo
C&A

	1 - Maria Rosa Caldeira Sampaio (183628918)	2 - Alma Rural (514043024)	3 - Fascinating Circle, Lda (510780458)	4 - Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda (505192080)	5 - Roteiro das Letras Lda (513553444)
Preço Base (PB)	13 500,00 €	13 500,00 €	13 500,00 €	13 500,00 €	13 500,00 €
Preço Proposta em Análise (PPA)	13 500,00 €	13 450,00 €	10 000,00 €	9 900,00 €	13 500,00 €
Pontuação fator Preço (P)	12,00	12,07	17,19	17,33	12,00
50% (P)	6,00	6,04	8,60	8,67	6,00

Anexo III

Densificação do subfactor i)				Pontuação	1 - Maria Rosa Caldeira Sampaio (183628918)	2 - Alma Rural (514043024)	3 - Fascinating Circle, Lda (510780458)	4 - Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda (505192080)	5 - Roteiro das Letras Lda (513553444)
1	Experiência comprovada na área das ciências de informação, marketing e comunicação estratégica, com o setor público, designadamente autarquias locais.	a)	3 anos	4,00					
		b)	5 anos	6,00					
		c)	10 anos ou mais	10,00	10,00				
	TOTAL			50% (EC)	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Densificação do subfactor ii)				Pontuação	1 - Maria Rosa Caldeira Sampaio (183628918)	2 - Alma Rural (514043024)	3 - Fascinating Circle, Lda (510780458)	4 - Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda (505192080)	5 - Roteiro das Letras Lda (513553444)
2	Habilitação académica do coordenador.	a)	Licenciatura	4,00		4,00	4,00		4,00
		b)	Mestrado	6,00				6,00	
		c)	Doutoramento	10,00	10,00				
	TOTAL			30% (HA)	3,00	1,20	1,20	1,80	1,20

Densificação do subfactor iii)				Pontuação	1 - Maria Rosa Caldeira Sampaio (183628918)	2 - Alma Rural (514043024)	3 - Fascinating Circle, Lda (510780458)	4 - Digitalbrain Consultoria de Gestão Lda (505192080)	5 - Roteiro das Letras Lda (513553444)
3	Horas semanais a prestar nas instalações do edifício do Município de Caminha.	a)	4 horas	4,00					
		b)	6 horas	6,00				6,00	
		c)	10 horas	10,00	10,00	10,00			10,00
	TOTAL			20% (HS)	2,00	2,00	0,00	1,20	2,00