

ANEXO II

LOTEAMENTO DA ÁREA EMPRESARIAL DA GELFA

Grelha de análise do projecto da empresa candidata

Pontuação — Interesse para a CMC: 1 = nenhum; 2 = pouco; 3 = algum; 4 = muito; 5 = todo

FACTORES A CLASSIFICAR	PONTUAÇÃO	PONDERAÇÃO	TOTAL
Caracterização da actividade: inovação na região, geração de sinergias, utilização de recursos naturais da região, capital intensiva.	-	0,100	-
Origem do promotor: residente em de Caminha, limítrofe ou outros.	-	0,200	-
Nível tecnológico: actividade de ponta, actividade tradicional.	-	0,050	-
Impacto ambiental: níveis de resíduos sólidos ou líquidos, soluções apresentadas em caso de existência de resíduos.	-	0,125	-
Recursos humanos: número de postos de trabalho previstos, níveis de qualificação pretendidos, tradição na região.	-	0,200	-
Saúde, higiene e segurança no trabalho: perigosidade do trabalho, meios de protecção e prevenção previstos.	-	0,050	-
Ocupação do espaço atribuído: área de construção/área total pretendida, área total pretendida/número de postos de trabalho, como vai ocupar os espaços livres.	-	0,075	-
Contratos, protocolos e negócios previstos: com empresas da região (de que sectores de actividade), com empresas exteriores à região (quais as suas dimensões e sectores), outros.	-	0,075	-
Faseamento do investimento: espera evoluir a que ritmo e para que dimensão.	-	0,025	-
Volume de negócios esperado e mercados-alvo: previsões para a região e para o exterior, onde comprará e onde venderá.	-	0,025	-
Historial da empresa: actividades que desenvolveu, que volumes de facturação, em que mercados.	-	0,025	-
Curricula dos promotores: habilitações literárias, qualificação profissional, experiência profissional, experiência empresarial.	-	0,025	-
Outros valores relevantes	-	0,025	-
Pontuação final	-	1,000	-