

- 1. Desenvolvimento de 6 (seis) modelos 8X3 e 4X3 metros**
(Estudos gráficos, desenvolvimento criativo de layouts + Pré-impressão)

1.100,00€
- 2. Criação da campanha de comunicação “Cultura de Rua”**
-Identidade de Comunicação “Cultura de Rua”
(conceção gráfica de identidade visual/logótipo e da imagem coordenada a aplicar nos diferentes suportes de comunicação)
Merchandising
(Conceção gráfica + estudos gráficos, desenvolvimento criativo de layouts de aplicação da imagem coordenadora a aplicar nos diferentes suportes de comunicação: pop-up (backwall), bandeiras de comunicação, roll up, t-shirt, marcadores + Pré-impressão).

1.250,00€
- 3. Criação da campanha de comunicação “Biblioteca 4L”**
(Identidade de Comunicação “Biblioteca 4L” - Conceção gráfica de identidade visual/logótipo e da imagem coordenada a aplicar na viatura ao serviço deste projeto + Pré-impressão)

650,00€
- 4. Desenvolvimento de modelo de outdoor 40mtx3mt**
(desenho de layout gráfico, estudos gráficos e pré-impressão)

800,00€
- 5. Desenvolvimento de placa informativa para Gabinete de Apoio ao Município Vila Praia de Âncora**
(desenho de layout gráfico, estudos gráficos e pré-impressão)

300,00€

VALOR TOTAL : 4.100,00€

Definição de conceito e linguagem gráfica, mock-ups, trabalhos de pré-impressão e consultoria incluídas.

Todos os conteúdos serão fornecidos pelo cliente - esta proposta não inclui copywrite.

Esta proposta não inclui trabalhos de produção/impressão gráfica.

Observações:

Condições de Pagamento a combinar

Prazo de Entrega a combinar

Validade da Proposta 30 dias

I.V.A. - aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor, sempre que aplicável.

Atentamente,



+351 962 481 370

valdemar.design@gmail.com