



P04M03 - Execução das EDL
Qualificação de Mercados Locais (Vertente Pesca) do Litoral Norte | Mar 2020

Mercado Fish

Município de Caminha

"Conceção de identidade corporativa e design de produtos/suportes de comunicação/divulgação | Produção de produtos de divulgação/merchandising"

Mapa de quantidades

Artº.	Designação dos trabalhos	un	Quantidade
CAP. 1 Conceção de identidade corporativa e design de produtos/suportes de comunicação/divulgação			
1.1	Conceção gráfica de identidade visual (logótipo e imagem coordenada) a aplicar nos diferentes suportes de comunicação: conceção de identidade-logótipo (Estudos gráficos e respetivo desenvolvimento criativo; Definição de conceito e preparação de pré-impressão); desenvolvimento de ícones excecionais (Malha: ícones, ligações entre ícones, construção da malha, malhas temáticas); desenvolvimento de manual de normas gráficas (manual com a descrição das ferramentas básicas para o uso e aplicação adequados da identidade corporativa, em todas as suas aplicações possíveis) e aplicações (estacionário, sinaléticas interiores e exteriores).	un	1,00
1.2	Desenvolvimento criativo para diferentes suportes de comunicação: construção de layout para fichas para 12 espécies de peixe/12 receitas/12 meses em formato A5 (210X148mm, 4/4 cores, papel IOR 250gr, ilustrações e tratamento de imagens), avental, saco de compras térmico, backdrop (largura entre 108cm a 314cm e altura mínima 110cm e 299cm) e banner-pop-up classico 4X3m reto de comunicação e de apoio.	un	1,00
CAP. 2 Produção de produtos de divulgação/merchandising			
2.1.1	Produção de backdrop, ajustável na altura e largura, com largura variável entre 108cm e 314cm, e altura variável entre 110cm e 299 cm, tipo "Adjustable Backdrop S2".	un	1,00
2.1.2	Produção de pop-up - banner classico de comunicação e apoio, reto, com o formato de 4X3m, com estrutura em alumínio com peso máximo de 20kg, incluídos acessórios: hangares, réguas, cinta magnética, mala rígida e folhas de PVC.	un	1,00
2.2.1	Produção e impressão das fichas promocionais (12 espécies de peixe/12 receitas/12 meses), em formato A5 (210X148mm, 4/4 cores, papel IOR 250gr, ilustrações e tratamento de imagens), em português.	un	12 000,00
2.2.2	Produção e impressão das fichas promocionais (12 espécies de peixe/12 receitas/12 meses), em formato A5 (210X148mm, 4/4 cores, papel IOR 250gr, ilustrações e tratamento de imagens), em inglês, incluindo a tradução e a sua revisão.	un	12 000,00
2.2.3	Produção e impressão das fichas promocionais (12 espécies de peixe/12 receitas/12 meses), em formato A5 (210X148mm, 4/4 cores, papel IOR 250gr, ilustrações e tratamento de imagens), em espanhol, incluindo a tradução e a sua revisão.	un	12 000,00